

Genau hinschauen. Quer denken. Richtige Schlüsse ziehen. Gemeinsam Zukunft gestalten. Jetzt.

MODUL 1

Kundenfeedback-Workshop Service Exzellenz

Leistungen

- › Vorab-Interview und Abstimmung Logistik mit dem/der Geschäftsinhaber/in (Dauer: 60 Minuten) und 1-2 Kollegen aus dem Team (Dauer: 45 Minuten)
- › Moderation und Durchführung eines Kundenfeedback-Workshops mit bis zu 12 Ihrer Kunden, welche im besten Falle einen guten Querschnitt Ihrer Kundengruppen abbilden (Dauer: 150 Minuten)
- › Fotodokumentation der Workshop-Ergebnisse, Auswertung und Ableiten möglicher Verbesserungspotenziale, Abschlussgespräch

MODUL 2

Service Exzellenz Live und in Farbe

Leistungen

- › Vorbereitungsgespräch (Dauer: 45 Minuten)
- › Team-Workshop: Ergebnisse aus dem Kundenfeedback kennen, verstehen, bewerten und priorisieren; Ableiten konkreter Handlungsschritte und Aktivitäten (Dauer: 3 Std.)
- › 2 Follow-Up Sitzungen (je 90 Minuten) im Abstand von 4-6 Wochen, damit die Veränderungen erfolgreich im Alltag Fuß fassen

MODUL 3

Team Coaching Service Exzellenz

Leistungen

- › Entwicklungsthema Ihrer Wahl (z. B. Teamentwicklung, Qualität, Effektive Zusammenarbeit und Kommunikation)
- › 4 Sitzungen mit Ihrem Team (Dauer: 90-120 Minuten) im Abstand von ca. 6 Wochen

Individuelles Angebot auf Anfrage

...



Christina Neuhoff – Positive Change Choreographer & Certified NeuroTransformational Coach CNTC
Prozessbegleitung. Workshops. Coaching. • Köln • 0221 / 5000671 • hello@christinaneuhoff.com
www.christinaneuhoff.com • facebook.de/christinaneuhoff-coaching

Ich unterstütze Sie mit innovativen, bodenständigen Konzepten, die zu Ihnen passen und einfach zu implementieren sind. Authentisch, lebendig, auf den Punkt.

Service Design Exzellenz

Gestalten Sie aktiv die
Zufriedenheit Ihrer Kunden

christinaneuhoff ©

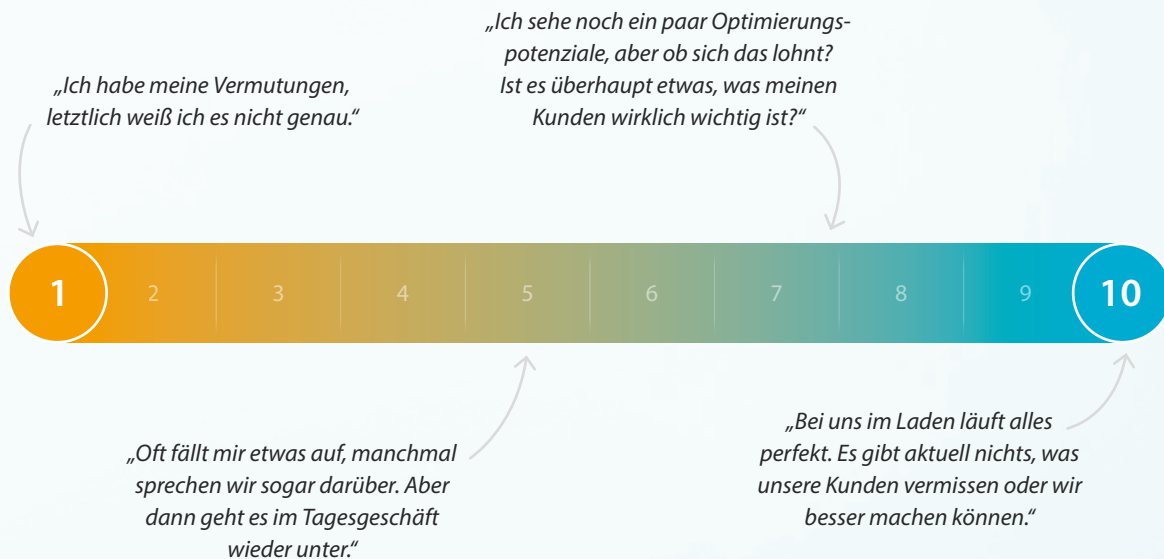
Zufriedene Kunden bleiben Ihr Erfolg.

In Service Exzellenz verbinden sich 4 Perspektiven:



Eine kontinuierlich hohe Qualität Ihrer Leistungen setzen Ihre Kunden voraus.
Ob sie bei Ihnen bleiben, entscheidet sich an der Qualität Ihres Service Designs.

Schätzen Sie Ihren Betrieb auf einer Skala von 1 bis 10 ein: **Erleben unsere Kunden wahrhaft exzellenten Service?**



Das Ergebnis Ihrer Einschätzung

1-9 Sie sind offensichtlich neugierig darauf, was Ihre Kunden wirklich denken und welche Service-Elemente Sie noch wirksamer gestalten können. Mit Freude unterstütze ich Sie dabei, noch erfolgreicher zu sein.

10 Glückwunsch! Dann gibt es im Moment nichts, was ich für Sie tun kann.